

| thema | Unternehmensleitbildentwicklung: AOK Sachsen-Anhalt

| projektbeschreibung | Zielsetzung

Entwicklung eines Leitbildes für die AOK-Sachsen-Anhalt und die Bildung von Grundlagen für eine nachhaltige Unternehmenskultur.

**Konzept**

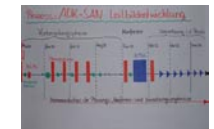
Die Leitbildentwicklung erfolgt im Rahmen eines Prozesses, dessen Höhepunkt eine RTSC- (Strategie-) Konferenz mit ca. 200 Teilnehmern bildet. Mitarbeiter und Führungskräfte schaffen ein gemeinsames Bild von Zukunft. Dieses Leitbild vermittelt gemeinsame interne Werte und Unternehmensgrundsätze. Durch das Handeln in Eigenregie entsteht Identifikation mit den Werten und Grundsätzen des Unternehmens. Dieses Bild wird intern und extern kommuniziert.

**Inhalte**

Die Situation der AOK Sachsen-Anhalt ist geprägt von fortlaufendem Strukturwandel, auch Stellenabbau, bedingt durch Fusionen zu einer Landes-AOK. Die Angst um den Arbeitsplatz bestimmt bislang das Denken und Handeln vieler Mitarbeiter.

Auf der Leitbildkonferenz „Gemeinsam mit unseren Kunden sind wir erfolgreich auf Gesundheitskurs!“ wird ein Leitbildentwurf präsentiert, den die Planungsgruppe vorbereitet hat. Innerhalb der Veranstaltung wird der Entwurf zum Leitbild weiterentwickelt.

Es herrscht Aufbruchsstimmung. Die Teilnehmer verstehen die Situation und das Verhalten der Führung besser. Es gibt Leitbildberater in allen Teilen des Unternehmens. Von 160 Ideen der Mitarbeiter werden 100 in den ersten zwei Wochen umgesetzt um Kosten zu reduzieren. Die Potenziale der Mitarbeiter werden effektiver genutzt. Die AOK präsentiert sich als verlässlicher Partner für Versicherte, Arbeitnehmer und Vertragspartner.



| projektort | Magdeburg, Halberstadt

| auftraggeber | AOK Sachsen-Anhalt

| in kooperation mit | cama-Institut für Kommunikationsentwicklung