

| thema | Strategische Freiraumkonzepte für Unternehmen

| projektbeschreibung |

Zielsetzung

Mit Hilfe einer vorsorgenden räumlichen Binnenentwicklung können Natur- und Ressourcenschutz, stadtökologische Belange, Unternehmens- und Arbeitnehmerinteressen erheblich gefördert werden. Zu unserer Zielgruppe gehören mittelständische Industrie- und Gewerbeunternehmen, die zunehmend Probleme mit Umnutzungs- und Erweiterungsplanungen im Bestand und den dabei auftretenden behördlichen Auflagen haben, aber auch Unternehmen, die neue Standorte zukunftsicher gründen möchten.

Konzept

Das Konzept eines ökologischen Flächenmanagements für Unternehmen leistet die gezielte Steuerung gewerblicher und industrieller Flächeninanspruchnahme im Auftrag von Unternehmen. Es ist unterhalb der Ebene der im Baugesetzbuch fixierten kommunalen Bauleitplanung (Flächennutzungsplan, Bebauungsplan) einzuordnen.

Inhalte

Für Unternehmen entwickeln wir eine Strategie ähnlich der kommunalen Flächennutzungsplanung. Diese ermöglicht es bereits zu einem frühen Zeitpunkt, Flächen bestimmten Nutzungen wie Bebauung, Verkehr, Erholung, Versorgung u. ä. zu widmen und entsprechend zu entwickeln und zu gestalten. Dieser Plan sieht außerdem bis zur vorgesehenen Endnutzung sinnvolle Zwischenverwendungen vor, ohne auf eine flexible, bedarfsorientierte Verwendung verzichten zu müssen. Mit Hilfe dieser Planung kann Problemen bereits im Vorfeld ihrer Entstehung begegnet werden und Konflikte, beispielsweise mit dem amtlichen Naturschutz oder Anlegern, werden vorausschauend vermieden. Ein Unternehmen hat die Chance, mit einem überschaubaren Aufwand mehrere sektorale Probleme konzeptionell gebündelt zu bearbeiten und zu lösen. Im Zusammenwirken mit anderen Aktivitäten kann eine Vorreiterrolle im Sinne des progressiven unternehmerischen Umwelt- und Ressourcenschutzes angestrebt und eingenommen werden.

| projektort |

Bundesweit

| auftraggeber |

verschiedene Unternehmen

